

PORADY PRAWNE – Wolters Kluwer Polska

Dopuszczalny zakres reklamy w aptekach

Pytanie

Jestem właścicielem apteki. Na szyldzie aptecznym obok nazwy apteki umieściłem napisy: "Niskie ceny" oraz "Wysokie rabaty". Nadzór farmaceutyczny nakazał mi usunięcie tych napisów twierdząc, iż jest to niezgodne z prawem farmaceutycznym, gdyż stanowi to element niedozwolonej reklamy.

Czy taka decyzja była zgodna z prawem?

Odpowiedź

W myśl art. 94a ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (tekst jedn.: Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271) zabroniona jest reklama działalności aptek lub punktów aptecznych skierowana do publicznej wiadomości, która w sposób bezpośredni odnosi się do produktów leczniczych lub wyrobów medycznych umieszczonych na wykazach leków refundowanych, lub produktów leczniczych lub wyrobów medycznych o nazwie identycznej z nazwą produktów leczniczych lub wyrobów medycznych umieszczonych na tych wykazach.

Nadzór nad przestrzeganiem przepisów ustawy w zakresie działalności reklamowej aptek i punktów aptecznych sprawuje wojewódzki inspektor farmaceutyczny i w razie stwierdzenia naruszenia przepisu ust. 1 nakazuje, w drodze decyzji, zaprzestanie prowadzenia takiej reklamy. Decyzji takiej nadaje się rygor natychmiastowej wykonalności.

Jeżeli natomiast reklama ma charakter ogólny i nie odnosi się do konkretnych produktów leczniczych lub wyrobów medycznych, to nie jest ona prawnie zabroniona.

Barbara Jaworska-Łuczak, ekspert ABC Serwis Prawo i Zdrowie, Wolters Kluwer Polska, www.abc.com.pl.